

Interreg
Greece-Bulgaria
European Regional Development Fund
AGRI-ABILITY



ИНОВАЦИИ В ТУРИЗМА

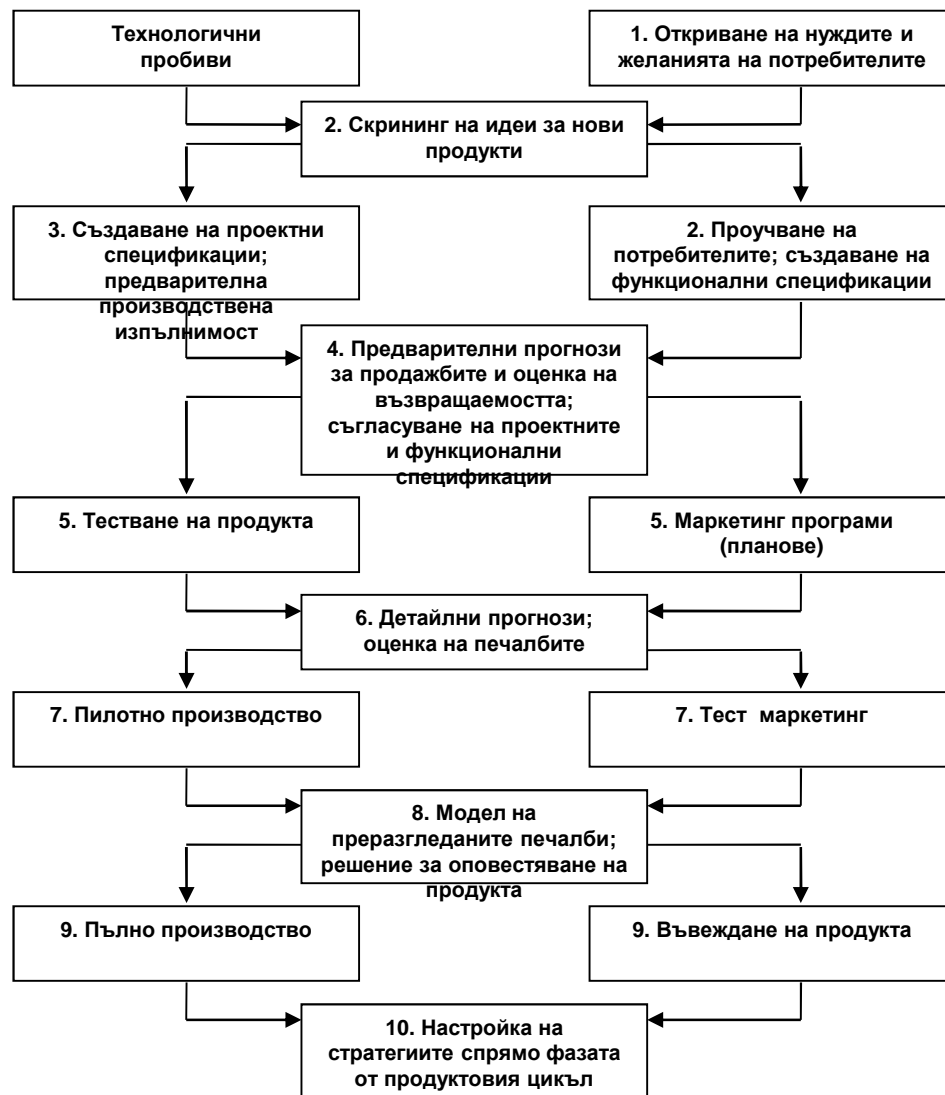
ЛЕКЦИОНЕН ЦИКЪЛ No.5



ИНОВАЦИИ В ТУРИЗМА, ЛЕКЦИОНЕН ЦИКЪЛ No. 5

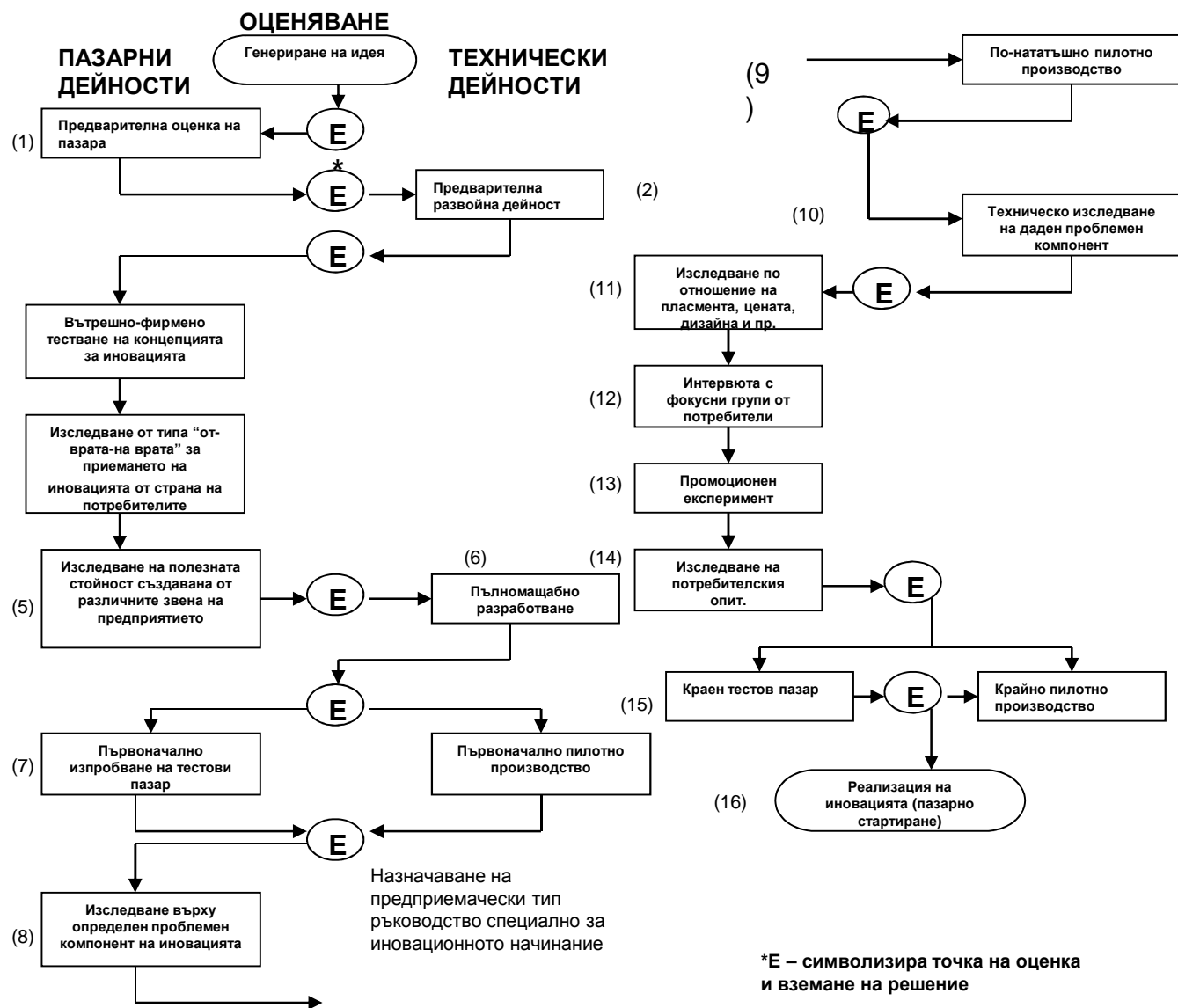
ТЕХНИЧЕСКА ЧАСТ

МАРКЕТИНГ



Фиг. 1. Опростен пример за постепенен подход към планирането на иновациите – в случая - нов продукт

ИНОВАЦИИ В ТУРИЗМА, ЛЕКЦИОНЕН ЦИКЪЛ No. 5



Фиг. 2 Използване на метода на ревизиране на решението при планиране на иновациите



ИНОВАЦИИ В ТУРИЗМА, ЛЕКЦИОНЕН ЦИКЪЛ No. 5

ИНОВАЦИОННИЯТ РИСК (1):

Иновационният риск е функция на вероятността от реализирането на дадено неблагоприятно събитие или действие по време на иновационния процес, умножена по последствията от него и незабавността (заплахата) за реализацията му от гледна точка на времето. Математически изразена тази дефиниция би имала следният вид:

$$(5.1.) \quad R(m) = L(m) * C(m) * I(m),$$

Където $R(m)$ е големината на риска от събитието или действието m ;
 $L(m)$ е вероятността от настъпването на събитието или действието m ;
 $C(m)$ е големината на последствията от настъпването на събитието или действието m ;
 $I(m)$ е незабавността (заплахата) за реализацията на събитието или действието m от гледна точка на времето.

ИНОВАЦИИ В ТУРИЗМА, ЛЕКЦИОНЕН ЦИКЪЛ No. 5

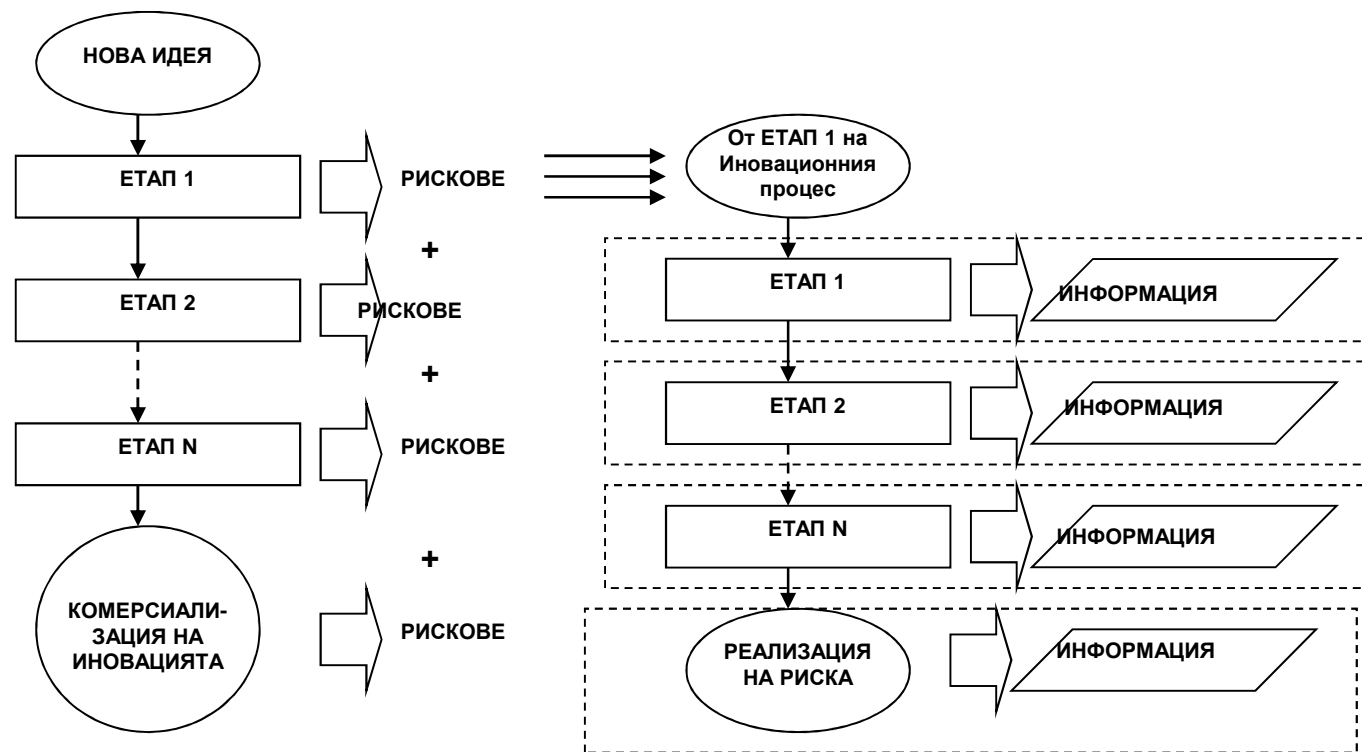
ИНОВАЦИОННИЯТ РИСК (2):



Фиг. 3 Компонентите на иновационния риска

ИНОВАЦИИ В ТУРИЗМА, ЛЕКЦИОНЕН ЦИКЪЛ No. 5

ИНОВАЦИОННИЯТ РИСК (3):

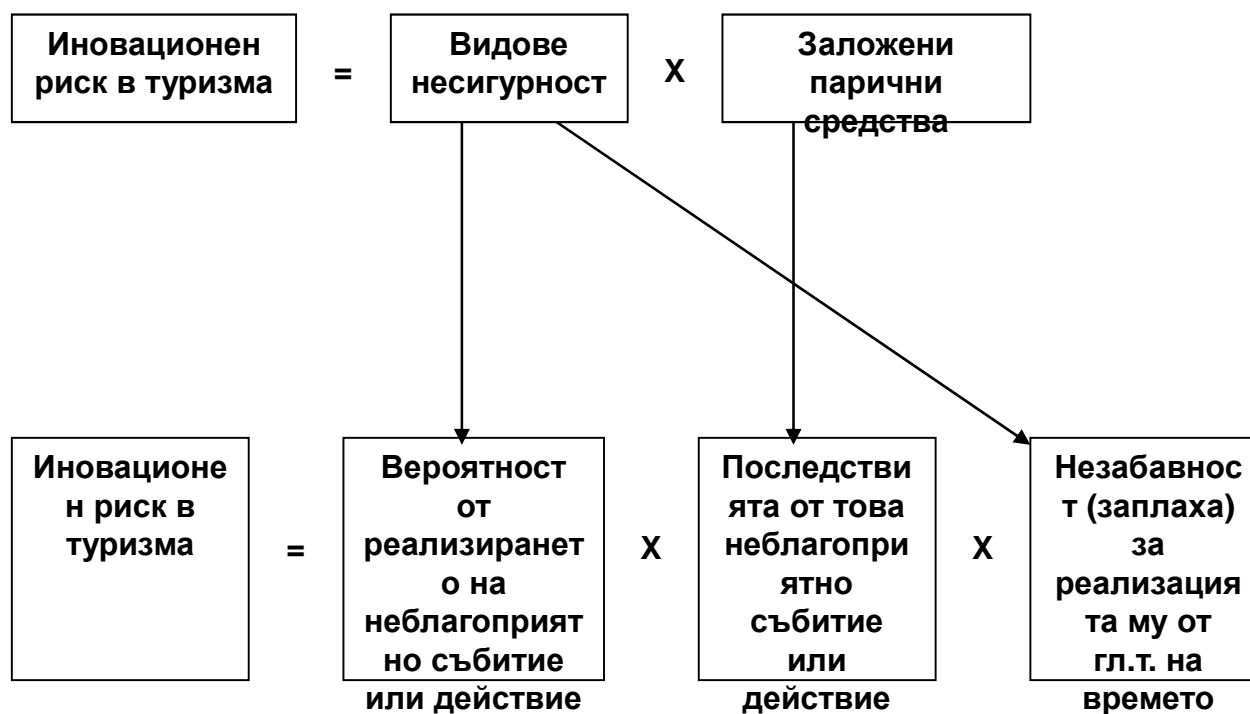


Фиг. 4 Взаимовръзка между етапите на иновационния процес и процеса на реализация на риска



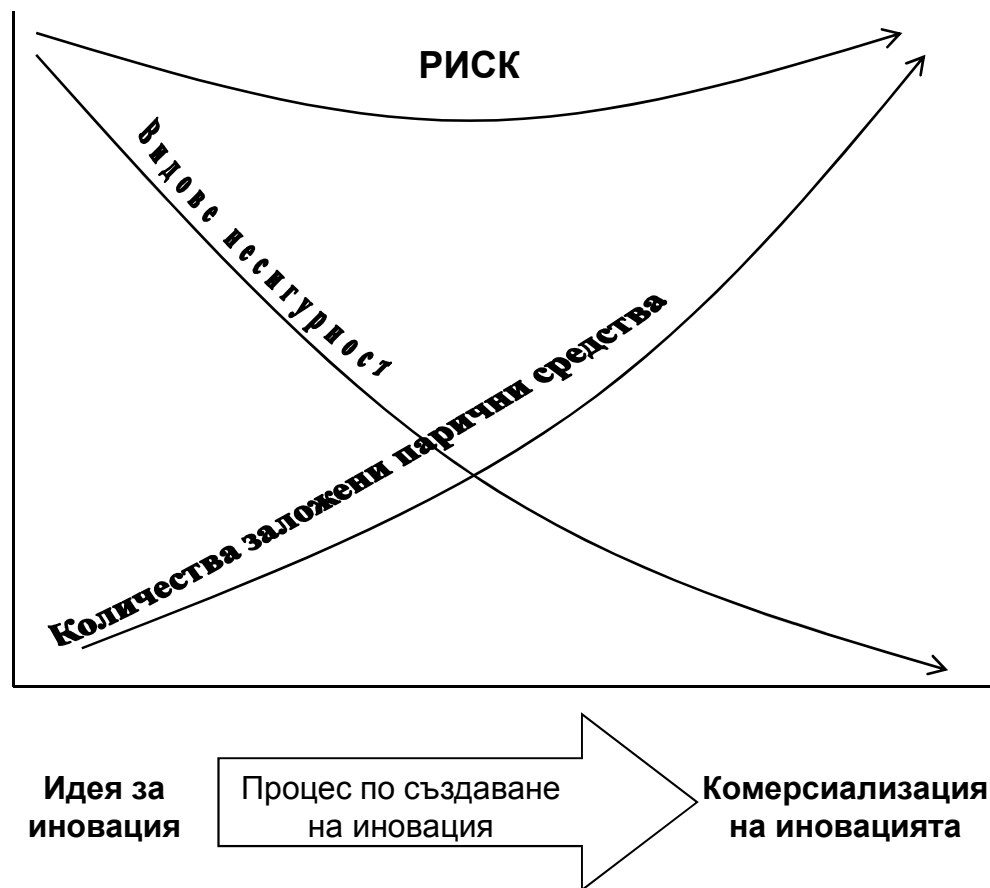
ИНОВАЦИИ В ТУРИЗМА, ЛЕКЦИОНЕН ЦИКЪЛ No. 5

ИНОВАЦИОННИЯТ РИСК (4):



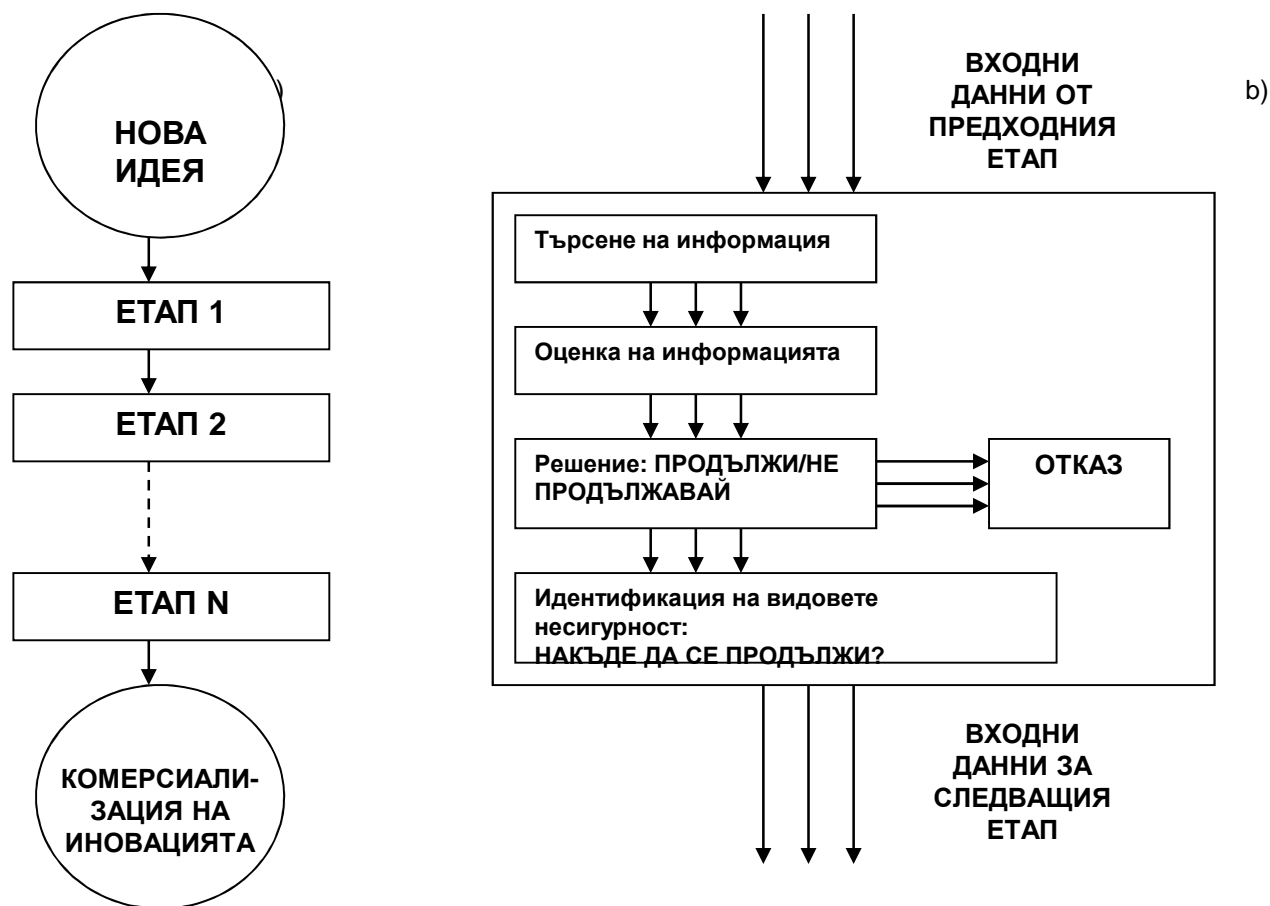
Фиг. 5. Функционално единство на иновационния риск

ИНОВАЦИИ В ТУРИЗМА, ЛЕКЦИОНЕН ЦИКЪЛ No. 5



Фиг. 5. Управление на риска – балансиране на количествата заложени средства с различните видове несигурност във всяка точка от иновационния процес

ИНОВАЦИИ В ТУРИЗМА, ЛЕКЦИОНЕН ЦИКЪЛ No. 5



Фиг. 6 Модел на управлението на иновационния риск



ИНОВАЦИИ В ТУРИЗМА, ЛЕКЦИОНЕН ЦИКЪЛ No. 5

ПРИЛОЖЕНИЕ НА МЕТОДИТЕ ЗА ОЦЕНКА И ИЗМЕРВАНЕ НА ИНОВАЦИОННИЯ РИСК:

L(m)	I(m)	C(m)	R(m)	Дата и час:	Фирма:
5	3	5	75	2003-03-17 14:06:06	Хотел "01"
4	7	3,333	93,324	2003-04-05 15:23:16	Хотел "01"
3	10	4	120	2003-04-12 11:05:45	Хотел "01"
2	1	3	6	2003-04-19 10:02:36	Хотел "01"
5	7	5	175	2003-05-10 12:00:06	Хотел "01"

Табл. 7. Фирма "01": Нива на иновационния риск при разработване



ИНОВАЦИИ В ТУРИЗМА, ЛЕКЦИОНЕН ЦИКЪЛ No. 5

СТРАТЕГИИ ЗА ИЗБЯГВАНЕ НА ИНОВАЦИОННИЯ РИСК:

Могат да се приложат следните четири основни стратегии:

- Редукция
- Защита
- Трансфер (застраховане)
- Допълнително финансиране (финансово обезпечение)